

MARKETINGMIX

Les I

MARKETINGMIX

- De marketingmix bestaat uit de 6 p's

Product

Prijs

Plaats

Personeel

Promotie

Presentatie

PRODUCT

Wat ga je verkopen?

Noodzakelijk product



Luxe product



PRIJS

- Hoog/Gemiddeld/Laag ten opzichte van de concurrentie
- Prijsvechters
- De verkoopprijs moet hoger zijn dan de inkoopprijs



PLAATS

- Waar vestigt de onderneming zich?



In het centrum
Goed bereikbaar



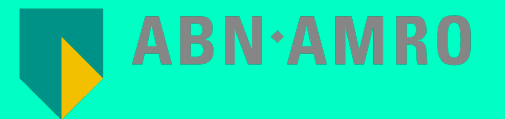
Industrieterrein
Vaak vlakbij bijvoorbeeld een tuincentrum



Niet te dicht bij concurrent
In een woonwijk

PERSONEEL

- Jong of juist oud
- Vrolijk of zakelijk
- Cursussen



PROMOTIE

- Reclame
- Welke doelgroep spreek je aan?



PRESENTATIE

Exterieur



Interieur

